NOTRE MINISTÈRE DU ROYAUME

JANVIER 1969 — "Relevez la tête, parce que votre délivrance approche." — Luc 21 : 28. — FRANCE

Chers proclamateurs,

1969: Une année importante pour les témoins de Jéhovah, particulièrement pour nous tous qui aurons, si telle est la volonté de Jéhovah, le privilège d'avoir une assemblée nationale et de pouvoir y accueillir certains de nos compagnons de service de Belgique, de Suisse et des Etats-Unis.

Peut-être cette assemblée vous semble-t-elle encore lointaine, mais tel n'est pas notre avis, ni celui des frères chargés de l'organisation de ce congrès. D'ailleurs, dans la région parisienne, plusieurs réunions préparatoires ont déjà eu lieu. Depuis le mois de décembre, les pionniers spéciaux et certains pionniers ordinaires de Paris ont entrepris la recherche des chambres dans les hôtels. La préparation du congrès est entrée dans sa phase active et déjà plusieurs services sont mis sur pied. Frère Knorr a même fait un voyage éclair en Europe, afin de discuter des premiers problèmes d'organisation qui se posent et d'aider à les résoudre. Ainsi, ce congrès commence à prendre de plus en plus d'importance dans notre travail, et c'est avec joie que nous vous tiendrons au courant de l'avancement des préparatifs.

Nous sommes également très occupés par l'inscription des frères qui envisagent de se rendre à New York pour assister au congrès qui s'y tiendra un mois avant celui de Colombes. C'est donc dans une atmosphère de voyages et d'assemblées théocratiques que nous vous écrivons.

Bien entendu, tout ceci ne nous fera pas oublier certaines activités plus immédiates. Déjà, les "Avis" attirent votre attention sur la Commémoration et les efforts spéciaux que nous déploierons à cette occasion. Ce sera, en fait, le point culminant de la campagne d'abonnements qui commence ce mois-ci. Cette campagne sera-t-elle la plus grande jamais réalisée? Tout porte à le croire. Nous avons appris que pour le numéro du 8 octobre de *Réveillez-vous!* à Brooklyn, le tirage a été de 5 185 800 exemplaires. Au Canada et en Angleterre il a été de 2 175 000 exemplaires, et pour les filiales en Allemagne, Suisse, Danemark, Suède et Finlande, il s'est élevé à 2 260 270 exemplaires! De tous côtés, nous parviennent des preuves de l'expansion de l'œuvre et du rassemblement des brebis. Les conditions mondiales font réfléchir des millions de gens, et un plus grand nombre d'entre eux sont disposés à écouter le message du Royaume et à lire nos publications. Quelle merveilleuse occasion! N'est-ce pas un privilège grandiose que d'avoir part au service de Jéhovah au cours de cette époque cruciale de l'histoire humaine? Si nous continuons à racheter le temps en ces jours mauvais, nous pouvons avoir l'assurance que nous recevrons encore de plus grandes bénédictions de la main de notre Dieu généreux. C'est une joie pour nous que de continuer à le servir à vos côtés.

Vos frères
du BUREAU DE PARIS

L'ACTIVITÉ LA PLUS EXCELLENTE qui soit sur la terre

1 N'est-ce pas un plaisir réel que de participer aujourd'hui à l'activité la plus excellente qui soit sur la terre, celle que Jéhovah nous invite à accomplir dans ces "derniers jours"? Tous nous nous rendons compte que le temps qui reste au présent système de choses est très court. Notre désir est de participer dans la mesure la plus large possible à l'activité de la prédication, afin d'aider de nombreuses personnes au cœur honnête à quitter Babylone la Grande.

2 Nous avons déjà eu le privilège d'aider de nombreuses personnes à faire l'offrande de leur personne à Jéhovah, à se faire baptiser et à participer à cette activité que Dieu nous confie. Assurément, c'est là une chose excellente. Cela prouve que Jéhovah bénit les efforts que nous faisons pour lui plaire et qu'il attire toujours de nouveaux membres à son organisation Oui, la porte est encore ouverte pour permettre à plus de personnes d'y entrer! Dans le but de les aider, il est nécessaire que nous prenions une large part au service de Jéhovah, l'activité la plus excellente qui soit.

3 A partir de ce mois, nous offrirons dans le champ l'abonnement d'un an à l'important périodique qu'est **Réveillez-vous!**. Nous remettrons gracieusement trois brochures à chaque nouvel abonné. Les proclamateurs remettront 4fr.50 pour tout nouvel abonnement.

4 Au cours de leur prédication, nombre d'entre nous rencontrent des personnes qui manifestent un intérêt sincère et qui disent: "J'aimerais recevoir ce périodique, mais je ne dispose pas d'argent actuellement." Un proclamateur nous écrit qu'il a noté soigneusement le nom et l'adresse de telles personnes et que, les ayant visitées plus tard, il a obtenu 33 abonnements au cours d'un seul mois.

5 Ne pensez-vous pas qu'une route de diffusion soit également une excellente source d'abonnements? Les gens sont familiarisés avec les excellentes informations contenues dans le périodique, et nombreux sont ceux qui, lorsqu'on le leur propose, sont heureux de s'y abonner. Un proclamateur nous dit que '30 abonnements ont été enregistrés dans les routes de diffusion en six semaines'. Pourquoi ne pas réfléchir au potentiel d'abonnements que représentent vos différentes routes de diffusion et exploiter cette possibilité au cours du mois?

6 Quels sont d'autres moyens à notre disposition pour faire des abonnements? Pour n'en citer que quelques-uns, il y a l'activité de maison en maison qui en produira un grand nombre; nous pouvons offrir l'abonnement aux personnes avec lesquelles nous étudions, à nos amis, à nos connaissances, dans nos relations d'af-

(Suite page 3, col. 2)

Rachetons le temps en ces jours mauvais

Vos réunions de service

SEMAINE DU 6 AU 12 JANVIER

Thème. Participons joyeusement à l'activité la plus excellente. Cant. 28.

5 min: Paroles d'ouverture, texte et commentaires.

15 min: "L'activité la plus excellente qui soit sur la terre" — Discussion par questions et réponses. Vous pouvez inclure la démonstration de divers points.

13 min: "Présentons l'abonnement dans notre territoire". Demandez à des proclamateurs mûrs et à des pionniers qui ont été prévenus à l'avance de faire plusieurs démonstrations de l'offre d'abonnement, selon la méthode qui leur donne actuellement de bons résultats. (Il n'est pas nécessaire d'inclure le sermon dans chaque démonstration.) Vous pourrez ensuite interviewer certains de ces proclamateurs après leur démonstration, en leur demandant pourquoi ils présentent l'abonnement de cette façon.

13 min: "Nouvelles théocratiques" et "Avis".

2 min: Rapport du serviteur aux comptes.

12 min: Paroles de clôture, y compris "Qu'avons-nous fait en novembre?" et le rapport local. Cantique 38.

13-19 JANVIER

Thème: Manifestons notre zèle de maison en maison. Cantique 67.

15 min: Paroles d'ouverture, texte et commentaires. Un proclamateur mûr et un nouveau discutent du texte. Puis ils s'engagent ensemble dans le service de maison en maison. D'une porte à l'autre, ils discutent de la nécessité de faire preuve d'amabilité et de patience dans le ministère, de ne pas se décourager si les publications sont refusées, de se reposer sur Jéhovah, etc.

18 min: "Manifestons notre zèle de maison en maison" — Discussion par questions et réponses. Puis, interviewer un ou plusieurs proclamateurs anciens dans la vérité qui diront les bienfaits qu'ils retirent d'un service régulier de maison en maison.

15 min: Qualités essentielles des sermons: Point culminant qui pousse à l'action.

(8 min.) Nous en arrivons à un point capital du sermon, la conclusion, qui doit être l'aboutissement d'un développement approprié. Par les versets cités, la logique et la cohérence, vous avez convaincu votre interlocuteur de l'exactitude de vos déclarations. Mais il vous faut maintenant susciter en lui le désir de se procurer les publications et de les étudier. Il doit sentir que vous arrivez au point principal et qu'il va être temps pour lui de prendre une décision. Pour ce faire, mettez en relief l'importance du message dans sa vie, le bonheur et l'espérance qu'il lui apportera. Concluez votre sermon par un véritable appel. Montrez à votre auditeur tout le profit que lui et sa famille pourront retirer de l'étude ou de la lecture de l'ouvrage. Dites-lui qu'il n'y aura probablement pas de moment plus propice que maintenant, dans ce monde affairé, pour faire cela. Regardez la personne avec sincérité, tenez-lui un langage positif, de sorte qu'elle se sente poussée à agir en se disant: "Cela me concerne." Si votre auditeur hésite encore, aidez-le à prendre la bonne décision, sans toutefois insister. Le discours final de Josué est un bon exemple d'un point culminant qui pousse à l'action, avec de bons résultats. — Josué 24 : 21.

(7 min.) Prévoyez une ou plusieurs démonstrations bien préparées de conclusions efficaces pour la présentation de l'abonnement, en utilisant les périodiques en cours.

12 min: Paroles de clôture. Invitez les assistants à se munir du périodique du 22 janvier la semaine prochaine. Cantique 37.

20-26 JANVIER

Thème: Soyons riches en œuvres excellentes dans ces jours mauvais (I Tim. 6 : 18). Cantique 29.

5 min: Paroles d'ouverture, texte et commentaires.

12 min: "Lettre du Bureau" — Discussion par questions et réponses.

13 min: "Suggestions pour offrir l'abonnement". Les assistants se seront munis du périodique du 22 janvier. Le président souligne l'importance d'adapter notre présentation aux diverses personnes que nous rencontrons. Pendant 5 ou 6 minutes, deux ou trois proclamateurs, qui seront interviewés à tour de rôle par le président, mettront en évidence un article et expliqueront comment cette présentation peut être efficace pour offrir l'abonnement. Pendant environ 5 minutes, les assistants discuteront également de la façon de surmonter les objections locales. Vous pouvez inclure éventuellement des faits de prédication locaux.

15 min: "Revisitez les personnes dont l'abonnement est expiré".

(2 min.) Faisons un effort durant cette campagne pour contacter toutes les personnes. Les serviteurs aux études de livre peuvent particulièrement coopérer dans ce domaine.

(6 min.) Deux proclamateurs discutent de la façon de faire ces visites. Le proclamateur moins expérimenté pense qu'il faut en venir directement au fait, sans perdre de temps. Il dit à la personne qu'il a noté qu'elle ne reçoit plus ses périodiques parce que l'abonnement est expiré, et que le but de sa visite est de le renouveler. Son compagnon lui demande s'il obtient de bons résultats en agissant de la sorte; le proclamateur convient que sa méthode n'est pas très efficace. Le frère plus expérimenté lui suggère de suivre la méthode suivante: 1) Saluez aimablement la personne en utilisant son nom qui figure sur la fiche; si vous connaissez la personne, reprenez contact. Si vous ne la connaissez pas, faites une entrée en matière appropriée en vous nommant et en disant que vous représentez l'organisation qui publie le périodique "Réveillez-vous!". 2) Donnez un des sermons courants (sans faire allusion à la Fiche d'expiration.) 3) Dites à la personne qu'on vous a signalé que son abonnement est expiré et qu'elle peut profiter de votre passage pour s'abonner de nouveau. 4) Essayez de commencer l'étude biblique au moyen de "Réveillez-vous!" ou d'une brochure.

Le frère précise qu'il faut, dans la mesure du possible, essayer de toucher la personne qui a souscrit un abonnement la première fois. Si cette personne a déménagé ou n'est pas chez elle, donner le sermon à celle qui se présente à la porte. L'autre proclamateur comprend qu'il est indispensable d'avoir ces points présents à l'esprit et demande à son compagnon de faire la démonstration d'une telle visite.

(7 min.) Démonstration: "Bonjour M... Je m'appelle... Etes-vous M. (Mme) ...? (Dites le nom qui figure sur la fiche.) Je prends plaisir à visiter aujourd'hui toutes les personnes ayant déjà été abonnées au périodique 'Réveillez-vous!' pour leur parler brièvement d'un sujet important: ... [donner le sermon courant.]" A la fin du sermon, dirigez l'attention sur un article ou sur un point précis du périodique, afin d'éveiller de nouveau l'intérêt de la personne; dites ensuite: "Des articles aussi instructifs que celui-ci paraissent dans chacune des éditions du périodique; aussi je ne voudrais pas que vous en manquiez un seul. J'ai reçu cette note m'avisant que votre abonnement est expiré, et je serais très heureux de faire le nécessaire pour que vous le receviez de nouveau."

7 min: "Réponses à vos questions".

8 min: Paroles de clôture. Cant. 83.

27 JANVIER-2 FEVRIER

Thème: Faisons connaître la consolation que donnent les Ecritures (Rom. 15 : 4). Cantique 7.

5 min: Paroles d'ouverture, texte et commentaires.

12 min: Discours sur le thème (voir "Bulletin" 12/68, pp. 14-25).

10 min: "Présentation de la bonne nouvelle" — Discussion par questions et réponses.

18 min: Une dernière qualité essentielle des sermons: Laisser une impression favorable.

(5 min.) Le président: Il nous faut être doux, pleins de considération et de tact (II Tim. 2 : 25). Définir le tact (**qm**, page 196). Si l'on insiste trop, souvent on laisse une mauvaise impression. Si les publications sont refusées catégoriquement, ne revenez pas sur la question, afin de ne pas soulever l'animosité ou d'obliger la personne à les prendre pour "se débarrasser de vous". Sinon, elle pourrait vous assimiler à un colporteur. Nous désirons être positifs et faire en sorte que la personne nous écoute, mais nous devons également savoir discerner si elle ne manifeste aucun intérêt, si elle est occupée, etc.

(11 min.) Démontrez des points tirés de "Qualifiés pour le ministère", étude 48. 1) § 4: Ne pas tenter de l'"emporter" sur la personne dans la discussion; 2) § 5: Ne pas parler brusquement aux gens ou leur dire tout ce que nous savons. 3) § 7: Eviter les controverses à propos des mœurs et des coutumes. Si vous le désirez, vous pouvez démontrer d'autres points.

(2 min.) Nous désirons chercher ceux qui sont dignes (Mat. 10 : 11-14). Si vous n'obtenez pas de réaction favorable de la personne, laissez-la dans une bonne disposition d'esprit envers la vérité, sachant que d'autres proclamateurs passeront après vous. Peut-être, la prochaine fois, se souviendra-t-elle de votre courtoisie, de votre tact et de votre amabilité, et sera-t-elle plus disposée à écouter.

15 min: Paroles de clôture. Inclure des rapports de proclamateurs qui ont obtenu des abonnements et qui ont commencé des études. Cantique 76.

Manifestons notre zèle

dans L'ACTIVITÉ DE MAISON EN MAISON

1 Nous sommes tous conscients que nous vivons l'époque critique et urgente qui précède la destruction de Babylone la Grande et la bataille d'Harmaguédon. Cela exige que nous participions avec zèle à l'œuvre la plus excellente qui soit, consistant à faire connaître aux personnes honnêtes l'unique espérance de l'humanité. Le zèle dont nous devons faire preuve tire son origine du commandement suivant: "Sois donc zélé!" — Rév. 3 : 19.

2 On peut manifester le zèle chrétien de différentes façons, par exemple, en faisant des efforts pour acquérir la personnalité chrétienne, en produisant les fruits de l'esprit, en étudiant diligemment la Parole de Dieu et en faisant preuve d'amour envers les membres de la congrégation. Cependant, le zèle véritable est aussi manifesté dans l'attitude que nous adoptons vis-à-vis du ministère *de maison en maison.*

3 Quelles sont quelques-unes des raisons pour lesquelles nous devons participer à l'activité *de maison en maison?* Outre le fait qu'elle accomplit les prophéties bibliques relatives aux "derniers jours", cette activité est une partie essentielle de notre culte. C'est également dans l'activité *de maison en maison* que nous pouvons rencontrer les personnes au cœur honnête qui souffrent et qui gémissent à cause des conditions actuelles. C'est aussi cette activité qui contribue à maintenir notre foi vivante. Et enfin, c'est *de maison en maison* que nous pouvons louer Jéhovah en étant des témoins zélés à qui la vie éternelle est promise. — Rom. 12 : 11, 12.

4 Il convient que chacun de nous s'examine et se pose ces questions: Mon ministère se limite-t-il uniquement à faire des visites et à conduire des études bibliques? Combien de temps ai-je consacré ces derniers temps à l'activité *de maison en maison?* En tant que serviteur, combien de proclamateurs ai-je accompagnés dernièrement dans cette forme du ministère? Quel est mon point de vue réel sur l'activité *de maison en maison?* Jésus et les apôtres ont manifesté leur zèle dans leur ministère public *de maison en maison* et nous sommes invités à les imiter, car c'est dans cette activité que ce zèle trouve sa force. — Luc 4 : 43; Marc 1 : 38; Actes 5 : 42 ; 20 : 20.

5 Serviteurs et proclamateurs, examinons donc notre programme et apportons les changements qui nous permettront de prendre part régulièrement au ministère *de maison en maison* et de manifester notre zèle pour le bien-être des "brebis". — II Cor. 9 : 2.

L'activité... (Suite)

faires, et nous pouvons faire des abonnements-cadeaux. Enfin, ne serait-ce pas une bonne chose, si cela n'est déjà fait, de vous y abonner personnellement?

7 Souvent dans notre ministère de maison en maison, et particulièrement lors des week-ends, ce sont les enfants qui répondent à la porte. Lorsque le cas se présente, disons-nous: "Votre mère est-elle à la maison?", ou bien demandons-nous d'abord: "Votre père est-il là?" Puisque c'est la maîtresse de maison qui est contactée le plus souvent, et que notre désir est de rendre témoignage à chaque membre du foyer, pourquoi ne pas demander d'abord le père et, s'il est présent, profiter de l'occasion pour lui faire connaître la merveilleuse activité que Jéhovah fait effectuer sur toute la terre?

8 Nos périodiques méritent qu'on fasse plus que de les diffuser d'une façon ordinaire. Afin d'augmenter notre joie de remettre entre les mains des personnes des informations capables d'édifier leur foi, il serait bien, durant ce mois, de nous organiser pour passer plus de temps que d'habitude dans l'activité de maison en maison. Nous pouvons montrer par un service zélé que nous apprécions réellement le privilège de participer à la plus excellente activité qui soit sur toute la terre.

AVIS

* Suggestions pour le programme à observer aux rendez-vous de service: 26 janvier, pourquoi nous prêchons de maison en maison. 2 février, utilisation des périodiques du 22 janvier et du 8 février pour l'offre de l'abonnement. 9 février, qualités essentielles des sermons: Point culminant qui pousse à l'action. 16 février, laissons une impression favorable.

* Les congrégations sont invitées à passer leur commande de **Yearbooks** 1969 en allemand entre le 25 janvier et le 5 février.

* Deux exemplaires d'une nouvelle liste des "Prix courants" sont envoyés en janvier à chaque congrégation.

* Nous suggérons que la congrégation soit tenue au courant, semaine après semaine, du nombre d'abonnements obtenus jusqu'alors dans la campagne, gardant présent à l'esprit l'objectif de deux abonnements par proclamateur.

* A dater du 6 avril, les serviteurs de circonscription donneront le discours "L'endurance nous vaudra l'approbation de Dieu".

* Le numéro spécial de **Réveillez-vous!** du 8 avril sera intitulé **"Est-il plus tard que vous ne le croyez?"**. Vos commandes spéciales devraient nous parvenir pour le 10 février au plus tard. En avril, les objectifs seront de 30 périodiques pour les proclamateurs, 200 pour les pionniers et 300 pour les pionniers spéciaux.

* Le dimanche 30 mars, un discours spécial intitulé "Pourquoi le Dieu tout-puissant se rit des nations" sera prononcé dans toutes les congrégations par un orateur capable. Le texte du discours sera envoyé ultérieurement. Vous pouvez commander dès maintenant les invitations (modèle N° 1), **sur une formule séparée** de celle prévue pour la Commémoration. Si la visite du serviteur de circonscription a lieu cette semaine-là, vous pouvez donner ce discours le 6 avril.

* La Commémoration aura lieu le mardi 1er avril, après 18 heures. Prévoyez l'orateur dès maintenant. Vous pouvez déjà commander des invitations à la Société (1 fr. pour 1000; 0fr.75 pour 500; 0fr.50 pour 250), au moyen d'une formule séparée "Commande de feuilles d'invitation".

* Beaucoup d'entre vous voudront sans doute être pionniers de vacances en avril. Faites vos plans dès maintenant.

* Afin d'examiner plus rapidement les matières relatives au texte annuel pour 1969, les "Bulletins" 3 et 4 seront étudiés avant le numéro 2. Veuillez vous reporter au "Programme d'étude" figurant à la dernière page de ces "Bulletins".

* Tenant compte du fait que le "Bulletin" paraît maintenant de façon régulière deux fois par mois, les nouvelles reliures dont dispose la Société permettent le classement de 24 numéros. Elles s'adaptent également aux anciens "Bulletins" qui paraissaient 16 fois dans l'année. Vous pouvez passer vos commandes dès maintenant.

* Si un proclamateur envisage de se rendre cet été au Canada et serait disposé à faire un arrêt d'une ou deux semaines à Terre-Neuve, nous le prions de se faire connaître à la Société.

Présentation DE LA BONNE NOUVELLE

Utilisez les périodiques faciles à placer

1 Nous avons tous constaté que certaines éditions de *Réveillez-vous!* se placent plus facilement que d'autres. Lorsque vous présentez aux gens un article qui traite de questions qui les concernent réellement, les barrières de l'indifférence et des préjugés semblent se lever, et les périodiques dont vous disposez se placent rapidement. Cela est arrivé à de nombreux proclamateurs en avril dernier, lorsqu'ils ont présenté l'édition traitant de "L'accroissement de l'iniquité". Peut-être cela s'est-il également produit en septembre lorsque vous avez présenté le numéro sur "Les expériences médicales", ou en novembre avec celui qui parlait de la "Solution du problème racial".

2 Après avoir présenté dans votre territoire l'une de ces éditions qui ont été faciles à placer, vous auriez peut-être désiré l'offrir pendant plusieurs mois, jusqu'à ce que votre territoire soit parcouru entièrement. Il n'y a aucune objection à cela. Il est vrai que votre commande de la prochaine édition ne tardera pas à arriver, mais vous constaterez peut-être que ces nouveaux numéros se placeront plus facilement si vous les présentez avec ceux que vous aimez particulièrement, et vous proposerez alors les deux numéros pour la contribution de 0fr.50. Cette méthode s'est récemment avérée efficace pour un proclamateur. Il travaillait depuis un certain temps dans son territoire avec peu de résultats. Il sortit alors de sa serviette des numéros datant de quelques mois et qui étaient faciles à placer, et la réaction des gens aux portes commença à changer. Pourquoi ne pas essayer cette méthode?

3 Si vous désirez des numéros supplémentaires d'une certaine édition de *Réveillez-vous!*, faites-le savoir au serviteur au territoire et aux périodiques qui commandera la quantité dont vous aurez besoin. Si la commande est envoyée à la Société *dans le délai d'un mois après la date d'édition*, elle sera heureuse d'imprimer autant de numéros supplémentaires qu'il sera nécessaire pour satisfaire vos demandes. Ainsi, vous pourrez continuer de les utiliser pendant trois ou quatre mois, ou même plus, jusqu'à ce que votre territoire soit entièrement parcouru ou que vous les ayez tous placés. S'il en résulte une augmentation des placements de périodiques, cela signifiera également qu'un témoignage plus grand sera rendu, et n'est-ce pas là ce qui intéresse chacun de nous?

TEXTES POUR FEVRIER

1	Es. 9 : 7	12bis/68 - 2/1-3
2	Rom. 15 : 4	6/68 - 13/29, 30
3	Dan. 5 : 30	1/69 - 5/11, 12
4	II Chron. 32 : 2, 3	8/68 - 5/10, 11
5	Gen. 28 : 12	10/68 - 25/5
6	Mat. 7 : 7	10/68 - 11/18, 19
7	Rom. 15 : 2, 3	8/68 - 43/8
8	Gal. 4 : 1	7/68 - 4/6, 7
9	Mat. 24 : 34	9bis/68 - 16/6, 7
10	I Tim. 3 : 1, 4	7/68 - 4/8-10
11	Lév. 8 : 7	11/68 - 30/9
12	Héb. 7 : 3, 25	11/68 - 4/6, 5
13	Jean 4 : 24	12/68 - 8/14
14	Rom. 12 : 11	12bis/68 - 5/7, 8
15	II Tim. 1 : 5	6bis/68 - 2/2, 3
16	Mat. 24 : 45	10/68 - 12/2
17	Col. 1 : 9	1/69 - 2/1, 2
18	Ex. 32 : 26	10/68 - 37/7
19	II Chron. 32 : 7, 8	8/68 - 7/14, 15
20	Mal. 3 : 6	6/68 - 12/26-29
21	Gen. 22 : 18	9/68 - 7/12, 13
22	Prov. 3 : 21, 22	7/68 - 5/11-13
23	Amos 5 : 14, 15	12/68 - 9/15, 16
24	Rom. 10 : 2	12bis/68 - 6/9-12
25	Eph. 2 : 22	11/68 - 6/9
26	Luc 21 : 24	9bis/68 - 4/7
27	I Cor. 10 : 31	6bis/68 - 23/21, 22
28	Héb. 11 : 2	8/68 - 45/12, 13

La première référence indique le numéro du **Bulletin**, la seconde la page et le paragraphe.

RAPPORT DE NOVEMBRE 1968

	Pr.	H.	V.	E.B.	Pér.
Pion. sp.	440	146	81,9	8,3	124,2
Pion. ord.	283	99,6	48,6	3,9	88,5
Pion. vac.	152	92,1	46,3	3,4	87
Pr. cong.	27 288	11,6	6,9	0,8	11,5
TOTAL	28 163				

Conférences publiques: 2249

Objectif pour 1969: 29 275 procl.

QU'AVONS-NOUS FAIT EN NOVEMBRE?

Savez-vous combien de livres ont été placés ce mois-ci? 35 934, soit le double du placement habituel de livres en un mois! C'est donc que le livre **Vérité** a reçu un excellent accueil auprès du public. D'autres nouveaux maximums sont à signaler: le nombre de pionniers ordinaires et de conférences publiques et, particulièrement, le chiffre de 26 508 études bibliques qui ont été conduites en novembre. Nous attendons donc avec joie le résultat de l'activité spéciale déployée en décembre, qui nous apportera certainement de nouveaux motifs de réjouissance.

NOUVELLES THÉOCRATIQUES

*** Vingt-quatre filiales, y compris celle des Etats-Unis, signalent de nouveaux maximums en proclamateurs en septembre.**

*** Pour la première fois, des rapports ont été reçus de Saint-Marin, la plus petite république d'Europe. Quatre proclamateurs ont travaillé pendant 14 heures chacun.**

*** Cuba a enregistré en août un nouveau maximum en proclamateurs, avec les moyennes suivantes: 14,4 heures, 7,9 visites et 1,1 étude biblique.**

*** Le Vietnam signale un maximum de 35 proclamateurs. Bien que leur rue ait été bombardée, les missionnaires se trouvent tous dans de bonnes conditions.**

*** En Zambie, où il y a 40 641 proclamateurs, l'assistance aux récentes assemblées de district a été de 110 952 personnes.**

*** Le Japon enregistre son quatorzième maximum consécutif, avec 6119 proclamateurs, soit un accroissement de 12% sur la moyenne de l'année écoulée.**

*** L'assemblée de circonscription qui s'est tenue à Lyon du 15 au 17 novembre dernier, a connu une assistance exceptionnelle. Alors que la circonscription compte 1156 proclamateurs, l'assistance était de 1154 personnes le vendredi, 1490 le samedi et 2030 le dimanche.**

Réponses à vos questions

* Les proclamateurs et les pionniers devraient-ils commander des publications directement à la Société?

Nous nous réjouissons de voir chaque année davantage de proclamateurs de la bonne nouvelle, et c'est une manifestation de la bénédiction de Jéhovah que de recevoir des demandes accrues de publications. Cette année a été particulièrement chargée pour les bureaux et les imprimeries de la Société. De toutes les parties du monde, d'importantes demandes de publications sont parvenues. Certains proclamateurs et pionniers ont pensé qu'ils pourraient obtenir les publications plus rapidement en les commandant directement à la Société, mais cela ne fait que contribuer à augmenter l'importance du courrier et à ralentir l'envoi des commandes.

Si tous les proclamateurs et pionniers rattachés à une congrégation passent leurs commandes par l'intermédiaire de celle-ci, cela aidera considérablement la Société. Les congrégations commandent généralement les publications une fois par mois. Dans le but de contenter chacun, il serait bien que le surveillant informe la congrégation de l'envoi de la commande une semaine à l'avance; ainsi les proclamateurs et les pionniers pourront faire connaître au serviteur aux publications leurs besoins particuliers, tels que publications en langues étrangères, volumes reliés, etc. Ainsi, ces articles pourront être commandés en même temps que les publications de campagne.

Bientôt vous pourrez offrir le "Yearbook" aux personnes avec lesquelles vous étudiez, si elles connaissent une des langues dans lesquelles il paraît. Si vous désirez des exemplaires supplémentaires du "Yearbook", il vous suffira de le signaler à l'avance au serviteur aux publications.

Les congrégations peuvent faciliter notre tâche en passant régulièrement leurs commandes entre les cinq derniers jours du mois et les cinq premiers du mois suivant. La Société désire satisfaire de mieux en mieux les besoins en publications de chaque congrégation, d'où la raison de ces suggestions.